



«Медийная и информационная грамотность современного библиотечного  
специалиста» 15 декабря 2021 года

Медийная и информационная  
грамотность как общественное благо

# ГЛОБАЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ

24–31 октября 2021

#GlobalMILWeek





unesco

# 2017 This Is What Happens In An Internet Minute

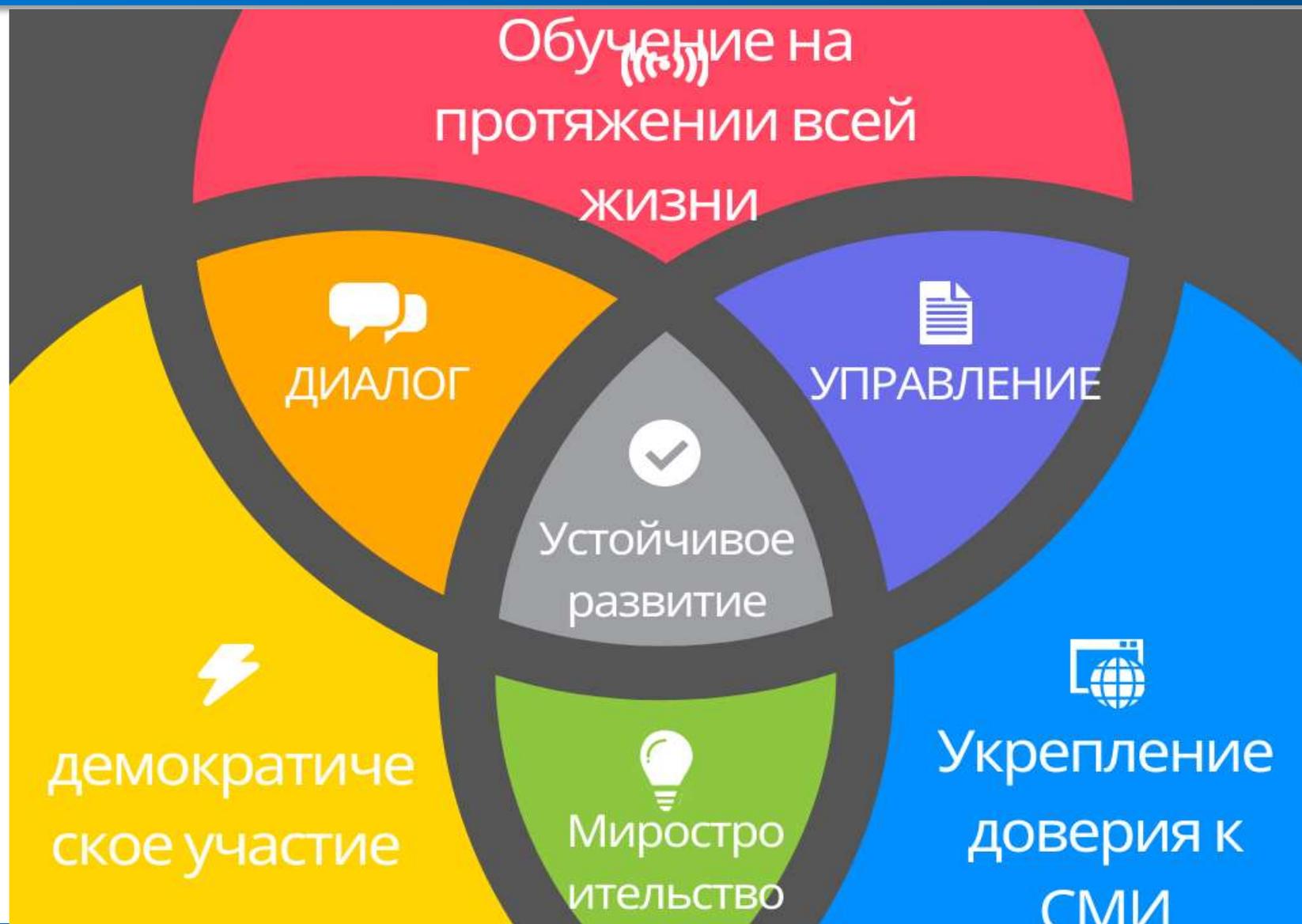


# 2021 This Is What Happens In An Internet Minute



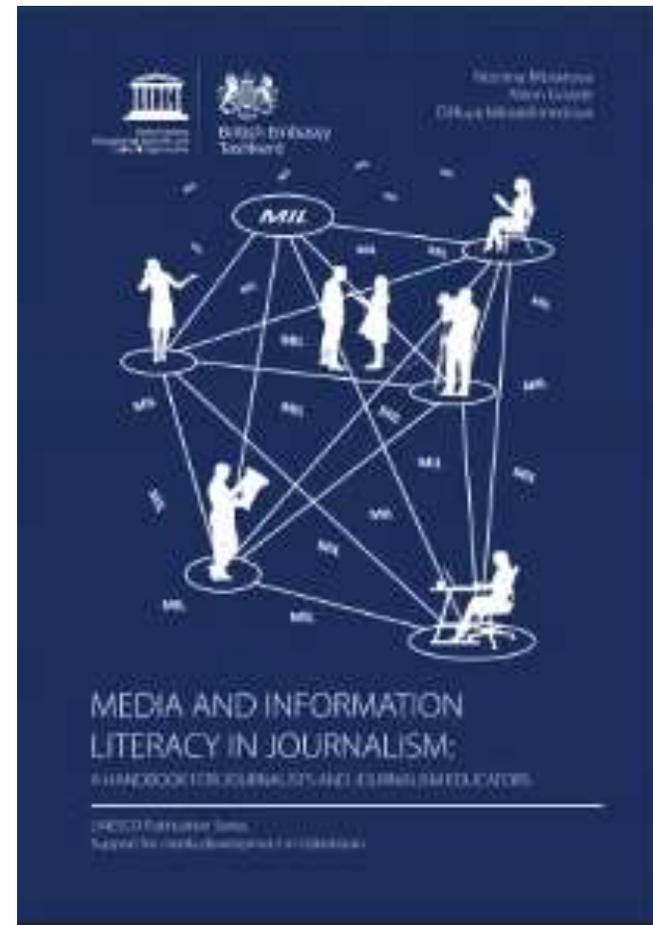
подмена  
ЯЗЫК  
фейки  
предубеждения  
вражды  
расизм  
буллинг  
тролли

# Возможности



## ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ В ЦИФРОВОМ / ЭЛЕКТРОННОМ МИРЕ







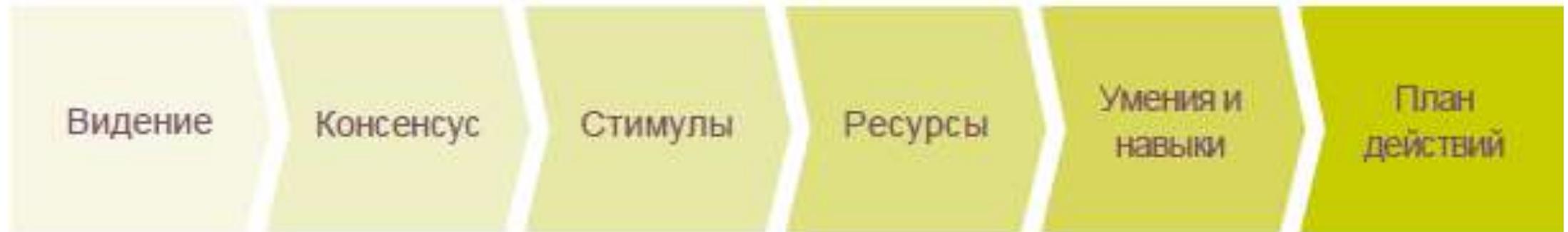
- Подход, в основе которого лежит конвергенция
- Подход, основанный на соблюдении прав человека
- Подход, основанный на наращивании потенциала
- Подход, основанный на обществах знаний
- Подход, основанный на культурном многообразии
- Подход, основанный на гендерном равенстве и развитии

Рамочная  
программа развития

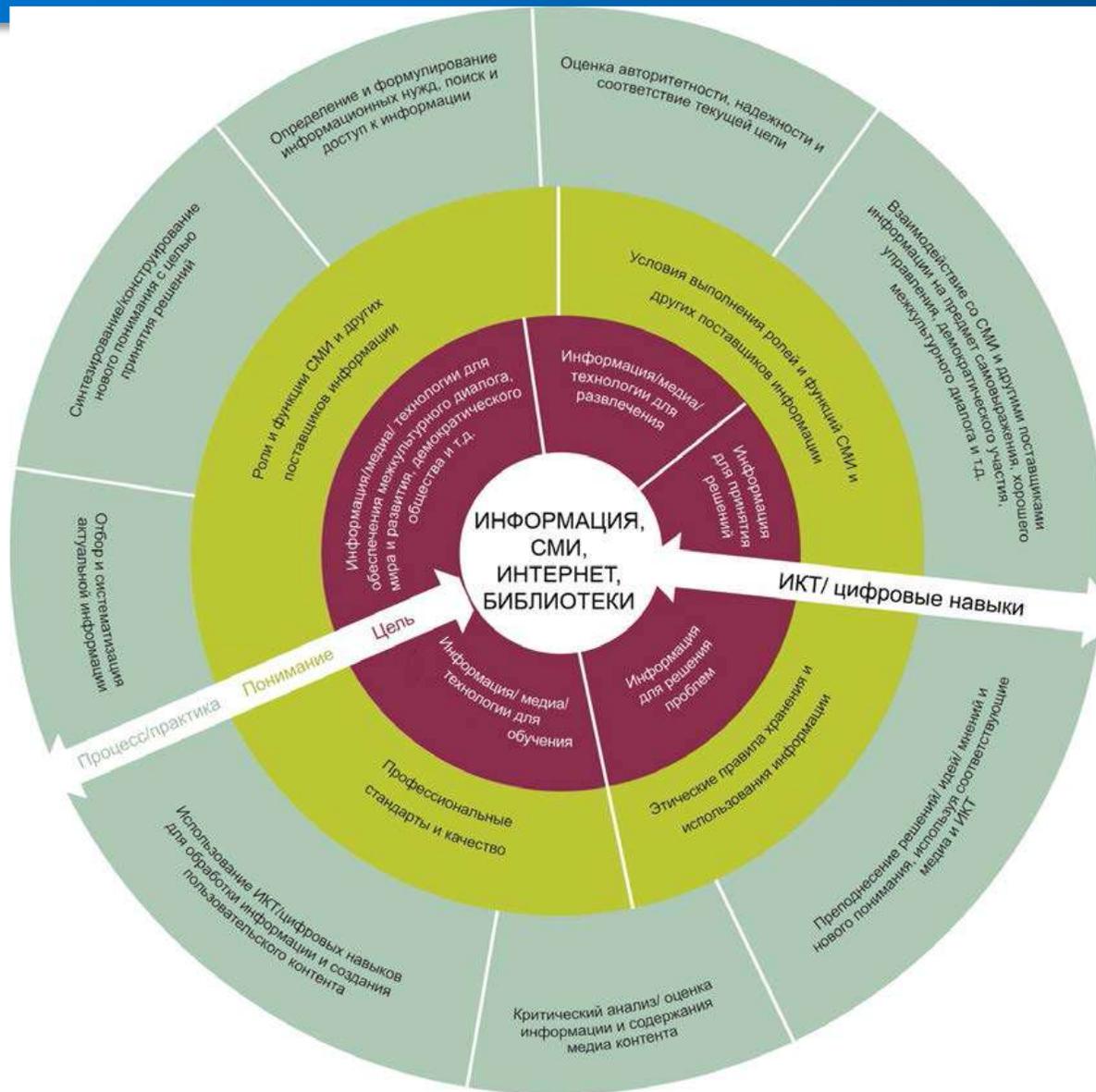
Формулирование  
политики

Разработка  
стратегии

# Формула перемен



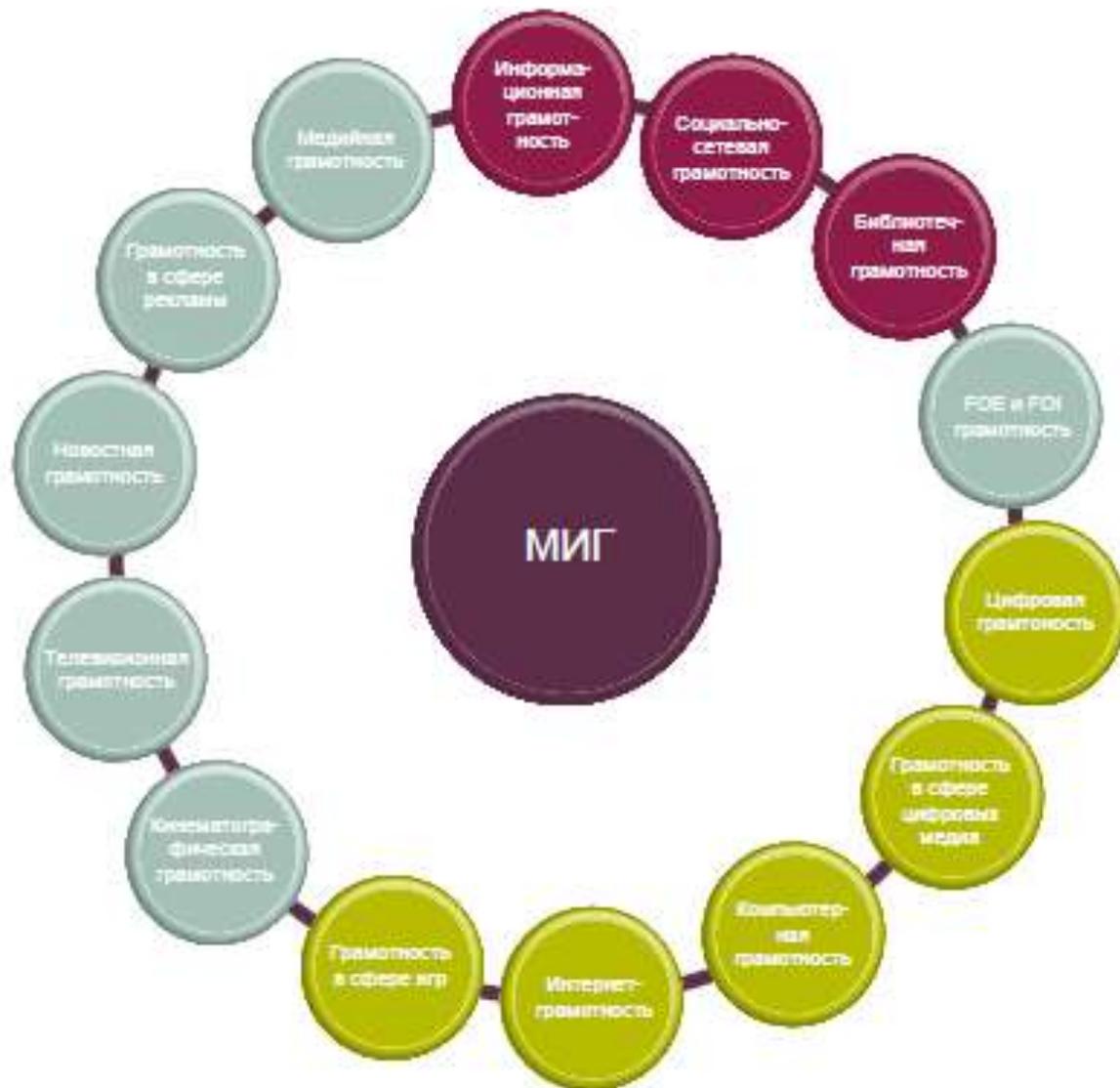
# Медийная и информационная грамотность – концептуальная модель



# Ключевые результаты/элементы медийной и информационной грамотности

ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ						
Определить и сформулировать информационные потребности	Найти и получить доступ к информации	Оценить информацию	Организовать информацию	Этически использовать информацию	Проинформировать	Использовать ИКТ навыки для обработки информации
МЕДИЙНАЯ ГРАМОТНОСТЬ						
Понимать роль и функции СМИ и Интернета и  Коммуникационных компаний в демократических обществах	Понять условия, при которых СМИ могут выполнять свои функции	Критически оценивать содержание СМИ в свете их функций	Использовать медиа для самовыражения и демократического участия	Изучить навыки (включая ИКТ), необходимые для создания пользовательского контента		
ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ						
Использование цифровых инструментов	Понимать цифровую идентичность	Распознавать цифровые права	Оценить проблемы искусственного интеллекта	Улучшить общение в цифровом формате	Управление цифровым здоровьем	Практика цифровой безопасности

# Экология МИГ. Понятийный аппарат



- Понимать информацию как общественное благо
- Критически относиться к информации, медиа и идеям вне границ
- Критически относиться к информации, СМИ и цифровым потокам для участия в развитии
- Искать и пользоваться преимуществами прав человека
- Медийная и информационная грамотность это общественное благо.

# Концептуальная модель стратегий МИГ

ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ	ЦЕЛЕВЫЕ СФЕРЫ	ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ, МиО	РЕЗУЛЬТАТЫ
<p><b>Общества знаний</b> (Межкультурный диалог - Свобода слова; Свобода информации - Качество образования - Плюрализм и разнообразие СМИ • Возможности для создания и обмена информацией и знаниями • СМИ и информационные провайдеры, для которых характерны этичность, правдивость, точность и лояльность к гражданам)</p>	<p><b>МИГ в формальном образовании</b> (Министерства образования; Библиотечные ассоциации; Советы профессиональных учителей; Школьные советы; Педагогические факультеты; Отделы СМИ, коммуникаций, библиотек и исследований в сфере информации и т.д.)</p>	<p>Локация МИГ - конкретный предмет и/или отдельный учебный план или программа Программы для практикующих начинающих библиотекарей и специалистов по информации для включения МИГ в сертификацию школьных библиотекарей Профессиональная подготовка (ПП) возможности для начинающих учителей, включая МИГ как часть сертификации учителя; программы текущего повышения квалификации для практикующих начинающих библиотекарей и учителей</p>	<p><b>Специалисты, практикующие МИГ и преподаватели</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Владение информацией и навыками в сфере СМИ (осведомленность, навыки и отношения) Использование педагогических стратегий, выбор ресурсов, разработка, осуществление, оценка и анализ программ МИГ (см. ЮНЕСКО МИГ учебный план для учителей)</li></ul>
<p><b>Образовательный контекст</b> (Постоянное реформирование учебных планов • Новые формы образовательных и оценочных методик • Работа над квалификацией учителей и библиотекарей • Реформы школы • Образование для устойчивого развития • Улучшения научных исследований)</p>	<p><b>МИГ в неформальном образовании</b> (Информационно-разъяснительная работа со стороны представителей формального образования; общественные группы, НПО, библиотеки, музеи, центры для просмотра фильмов, библиотечные ассоциации, другие профессиональные ассоциации; ИКТ, контролирующие структуры в сфере СМИ и информации и т.д.)</p>	<p>Программы внеклассных школьных мероприятий, программы на уровне общины; возможности факультативного обучения; партнерство и связи с программами формального образования напр., молодежные кинофестивали; вебсайты, разработанные молодыми дизайнерами, интернет-журналы, ГЧП и т.д. Формулирование механизмов мониторинга и оценки МИГ. Адаптация или применение оценки МИГ ЮНЕСКО. Структура (см. стр. 111) или другие аналогичные ресурсы. Проведите исследование, применяя документ об индикаторах МИГ для пилотажа, сохраните, сделайте отчет о результатах. Используйте результаты для информирования о политике</p>	<p><b>Граждане МИГ</b> Компетенции в сфере:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Понимание в важности и необходимой среды для СМИ, Интернета и других информационных провайдеров, критической оценки и использования для культурного обмена с целью развития демократии и мира и т.д.</li><li>• Определения информационных нужд, локализации, доступа, организации, этичного использования, распространения информации и производства контента и т.д.</li><li>• Улучшения доступа к информации, исследованиям и частной жизни.</li></ul> <p>Общества МИГ –Граждане МИГ + СМИ,</p>

# Стратегические сферы

В структуре есть пять широких стратегических сфер, включающих МИГ. Для каждой из следующих широких стратегических сфер необходимо выделить цели, стратегии и задачи, а также основные заинтересованные стороны:

1. Формальное образование (учителя, ученики, библиотекари, лица, принимающие политические решения, исследователи, администраторы).

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Учителя и библиотекари грамотные в медийном и информац. смысле	Минобразования, пединституты, нач. и средняя школа, отделы библиотечн. и информационной науки, библиотеки Во всех секторах, медийные учебные заведения, журналисты и медийные ассоциации, библиотечные ассоциации, IFLA, и т.д.	Разработка учебных планов для профессионалов, включая учителей, путем адаптации типового учебного плана МИГ и данного руководства по политике и стратегии МИГ ЮНЕСКО, а также других аналогичных источников ; задействовать необходимое законодательство, инициированное соответствующими властями. Все это должно предусматривать выделение финансирования на разработку, распространение и подготовку/обучение.	Канада Колумбия
		Педагогический факультет, медийные и информационные науки должны предусматривать курсы и другие тренинги по МИГ.	Хорватия

# Стратегические сферы

Неформальное образование и дополнительное образование (родители, специалисты по оказанию помощи, лидеры общин и т.д.)

а. Гражданское общество в целом: общественные группы, НПО, организации на базе общин и т.д.,

б. Труднодоступные (граждане обездоленных общин), граждане без доступа к образованию или безграмотные

с. Профессионалы – обучение без отрыва от производства

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
МИГ среди профессиональных групп, таких как работники здравоохранения и сельского хозяйства	Профильные министерства, здравоохранение и планирование семьи, директора средней и начальной школы, родительские и учительские ассоциации, НПО и общественные организации.	Создание гражданских медиа и информационных групп, таких как ассоциации зрителей и слушателей, групп по наблюдению за СМИ, детских библиотек, медийно-информационных клубов в школах и библиотечных групп.	Куба Индия Шотландия

# Стратегические сферы

Другие партнеры. Организации, связанные с медийными технологиями, органы, руководящие СМИ, библиотеки и другие институты памяти, учебные заведения, корпоративная сфера (реклама и ее воздействие, корпоративная социальная ответственность), другие партнеры.

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Повышение осведомленности о МИГ среди профессионалов СМИ	Медийные организации и руководящие страны, сетевые СМИ, другие инф. провайдеры и пользователи	Адаптировать и в пилотном режиме применить руководство для печатных и вещательных СМИ для продвижения МИГ и контента, генерированного пользователем	Глобально Руководство ЮНЕСКО для вещат. СМИ с целью продвижения МИГ и пользат. контента
	Пересмотреть существующие национальные медийные и информационные стратегии и политику и выяснить степень включенности		Европа, Европейская ассоциация зрительского интереса

# Стратегические сферы

## 4. Государственные структуры, особенно министерства и другие организации этого статуса

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Осведомленные о МИГ законодатели	Член(ы) Комитета по информации и СМИ, Законодательных ассамблей	Организаций учебных семинаров для политиков и лиц, принимающих решения	Канада

# Стратегические сферы

5. Интегрирование стратегий МИГ с другими сопряженными стратегиями ; Благоприятная среда (выявление национальных политик и программ, которые продвигают МИГ или наоборот противодействуют);

Цели	Осн. партнеры	Стратегии-задачи	Старна пример
Оптимизировать воздействие и ресурсы, вложенные в мероприятия по инф. грамотности и МИГ	Министерства образования, Министерства, отвечающие за информацию, СМИ и коммуникации, библиотеки и институты памяти, медийные организации, гражданские группы по продвижению ИГ и МГ, педагогические институты, IFLA, департаменты библиотечного дела и информационных наук, средние и начальные школы, высшие учебные заведения	Организация международных, национальных и местных совещаний с экспертами в области ИГ и МГ и другими партнерами для получения новых инсайтов и диалога, для достижения консенсуса и разработки нового подхода и стратегии	Российская Федерация
		Пересмотр существующих программ и мероприятий МИГ для того, чтобы вставить отсутствующий компонент МГ или ИГ в случае его отсутствия;	Международная федерация библиотечных ассоциаций выпустила Рекомендации по медийной и информационной грамотности

Мысли  
критично,  
Кликай умно!

#### USEFUL LINKS

- [Official website](#)
- [Register your celebration events](#)
- [Register for the Feature Conference and Youth Agenda Forum](#)
- [Feature Conference agenda outline](#)
- [Call for nominations: Global Media and Information Literacy Awards 2021](#)
- [Organizing committees](#)

<https://en.unesco.org/milclicks>

Учебный план по МИГ

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971\\_rus](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_rus)

Руководящие принципы для теле-радио вещательных компаний по развитию пользовательского контента

[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187160\\_rus?posInSet=3&queryId=3c304d6b-fb84-415c-9a97-8db0b9e1d6f6](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000187160_rus?posInSet=3&queryId=3c304d6b-fb84-415c-9a97-8db0b9e1d6f6)

Медийная и информационная грамотность в журналистике

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000374922>



unesco

Education  
2030

