



# 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Социальная безопасность медиапространства Большого Алтая»

АлтГУ –Ковалева А.В., д.с.н., профессор;

Канакова А.Е., к.ю.н., доцент

Вуз-партнер КНУ им. Ж.Баласагына –

Максутова Б.Б., к.ф.н., доцент

# Цель основной профессиональной образовательной программы

подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных российских и иностранных кадров по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Социальная безопасность медиaproстранства Большого Алтая», обладающих необходимыми компетенциями для успешной практической деятельности в области проектирования, управления и обеспечения социальной безопасности коммуникационных процессов в международном медиaproстранстве.

Область профессиональной деятельности выпускника в соответствии с образовательным стандартом 42.04.01 Реклама и связи с общественностью – 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиoproграммы, онлайн-ресурсы) *предполагает подготовку разносторонних специалистов, создавать тексты рекламы и связей с общественностью или иные коммуникационные продукты, передаваемые по различным каналам средствами массовой информации и другими медиа, адресованные разным целевым группам/группам общественности, в том числе международной общественности.*



# Рынок программы и аудитория



- **Аудитория программы** - россиянин и/или иностранный гражданин, планирующий осуществлять профессиональную деятельность в органах государственной власти, государственных, коммерческих и общественных организациях в коммуникационной сфере как на региональном, так и на международном уровне.

- ОПОП реализуется по уникальному профилю, **впервые** представленном в образовательном пространстве России и стран Большого Алтая. Ниша программ, направленных на экспертно-аналитическую деятельность, деятельность по обеспечению социальной безопасности медиапространства Большого Алтая, свободна.

Обучение в рамках данной образовательной программы позволит трансформировать знания, полученные в одном государстве, и расширить их за счет изучения особенностей деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью иных стран.

## Отличительные особенности программы

- совместная образовательная программа высшего образования по подготовке магистров, разработанная совместно с партнером - Киргизским национальным университетом им. Ж. Баласагына;
- междисциплинарная образовательная программа является результатом участия структурных подразделений Университета, организаций-партнеров: Институт массовых коммуникаций, филологии и политологии, Юридический институт, Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, Кыргызско-Российский Славянский университет им Б.Н. Ельцина (г. Бишкек). ОПОП магистратуры строится на взаимодополняющем сочетании социогуманитарных, культурологических и правовых дисциплин, обеспечивающих подготовку уникальных специалистов в сфере коммуникационной деятельности и должна стать платформой для совместных разработок исследователей, экспертов и практиков различных направлений.
- Ориентированная на разработку прикладного образовательного продукта - коммуникационных проектов, выполненных по заказу работодателей; стратегий продвижения организаций различных сфер деятельности; различных коммуникационных продуктов (медиатексты, видеореклама, интернет –реклама и т.д.)

# Дизайн программы

Коммуникативно-деятельностный модуль	Профильный модуль
«Иностранный язык в сфере делового общения»,	Стратегический менеджмент и маркетинг в коммуникационной сфере
«Методология прикладного исследования»,	Планирование и реализация коммуникационных кампаний
«Softskills современного менеджера»,	Социогуманитарная экспертиза коммуникационных продуктов
«Межкультурное взаимодействие в современном мире».	Медиааналитика
<b>Общепрофессиональный модуль (УГНС)</b>	Правовая экспертиза коммуникационных продуктов
Медиакоммуникационные системы стран Большого Алтая	Digital-коммуникации
Правовое регулирование медиарынков в странах Большого Алтая	<b>Модуль по выбору: Управление проектами в профессиональной деятельности</b>
Социальная безопасность коммуникационных процессов	Особенности управления проектами в профессиональной деятельности
Кросс- культурные коммуникации Большого Алтая	Эффективная презентация проекта

# Трудоустрой СТВО ВЫПУСКНИКОВ



Выпускники, успешно освоившие данную программу, будут профессионально подготовлены к работе в качестве:

- руководителей коммуникационных департаментов государственных, коммерческих и общественных организаций (в том числе международных);
- экспертов-аналитиков и консультантов организаций, осуществляющих информационно-издательскую, маркетинговую, рекламную и PR – деятельность в РФ и в странах Центральной Азии;
- проект - менеджеров в коммуникационных агентствах полного цикла.



## Партнеры



Для эффективной организации производственных, профессионально-творческих практик, связанных с решением учебных организационно-управленческих и проектно-аналитических задач, поставленных перед обучающимися, будут использованы площадки:

Осуществление исследовательской деятельности, обеспечение публикационной активности магистрантов будет осуществляться в том числе под руководством высококвалифицированных преподавателей *Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына и Кыргызско-Российского Славянского университета им Б.Н. Ельцина (г. Бишкек).*

*Управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края (г. Барнаул),* осуществляющего в сфере массовых коммуникаций, средств массовой информации, печати, издательской и полиграфической деятельности в общероссийских, региональных, местных, а также зарубежных СМИ и Интернете информационное сопровождение деятельности Правительства Алтайского края, проводимых органами исполнительной власти Алтайского края мероприятий.

*Управления Федеральной Антимонопольной службы по Алтайскому краю (г. Барнаул),* осуществляющего функции по контролю соблюдения Федерального закона «О защите конкуренции», «О рекламе».

*ООО «Издательский Дом «АЛТАПРЕСС», (г. Барнаул),* осуществляющего издательскую, информационную и рекламную деятельность;

*Агентства маркетинговых коммуникаций PROMO REPAВЛИК (г. Барнаул),* осуществляющего деятельность в области маркетинговых исследований, наружной и внутренней рекламы, потребительского маркетинга, событийного маркетинга, прямого маркетинга. В портфолио агентства больше 8700 реализованных проектов различного масштаба в городах Сибири и Урала.