

Утверждаю  
Директор ООП  
Направление 580100 Экономика  
д.э.н. профессор Кулова Э.У.  
2020г.



**Перечень вопросов ГАК  
по дисциплине «Управление конкурентоспособности предприятия»  
для магистрантов по направлению 580100 «Экономика»  
профиль «Экономика управлений на предприятиях»**

**Контрольные вопросы**

1. Виолентная, пациентная, эксплерентная и коммутантная стратегии
2. Законы функционирования предприятия - теоретическая основа управления конкурентоспособностью
3. Конкурентоспособность национальной экономики
4. Конкурентоспособность отрасли
5. Конкурентоспособность предприятия
6. Конкурентоспособность региона
7. Конкурентоспособность товара
8. Конкуренция как основа и условие управления конкурентоспособностью
9. Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности предприятия
10. Понятие и классификация конкурентоспособности, актуальность проблемы ее повышения
11. Предмет, цель преподавания и структура управления конкурентоспособности
12. Стратегии матриц «товар - рынок», «рост рынка доля рынка»
13. Стратегии по модели конкуренции М. Портера
14. Структура механизма регулирования и управления конкурентоспособностью предприятий
15. Экономические законы рыночных отношений и конкурентоспособности
16. Государственное регулирование конкурентной среды на основе устранения входных барьеров на рынки
17. Государственное регулирование ценообразования
18. Имидж предприятия и бренды в системе его конкурентоспособности
19. Инфраструктура инновационной деятельности и обеспечения конкурентоспособности предприятия
20. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности предприятий
21. Нарращивание научно-технологического потенциала инновационной деятельности - условие повышения конкурентоспособности предприятия
22. Общие положения неценовой конкуренции и конкурентоспособности предприятия
23. Оценка экономического эффекта и пути повышения качества продукции
24. Планирование повышения уровня конкурентоспособности продукции
25. Прогнозирование конкурентоспособности продукции
26. Стимулирование повышения конкурентоспособности продукции
27. Стратегии инновационного обеспечения конкурентоспособности предприятия
28. Стратегии конкурентного ценообразования
29. Сущность инновационной деятельности и ее влияние на управление конкурентоспособностью
30. Сущность качества продукции: факторы, мультиатрибутные модели
31. Учет факторов риска внешней среды при прогнозировании конкурентоспособности продукции

32. Формирование механизма государственно-частного партнерства для разрешения проблем повышения конкурентоспособности предприятий
33. Цена как фактор конкурентоспособности товаров и предприятия
34. Экономическая оценка инновационной деятельности предприятия
35. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации 25 Система сбалансированных показателей
36. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия
37. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
38. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
39. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
40. Стратегии в зависимости от жизненного цикла развития товара (услуги) или предприятия

### Рекомендуемая литература:

#### *Основная литература:*

1. Березин, Артем Инновационно-инструментальный механизм повышения конкурентоспособности / Артем Березин. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 156 с.
2. Волкова, Наталья Конкурентоспособность предпринимательских структур / Наталья Волкова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 176 с.
3. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. - М.: Высшая школа, 2015. - 907 с.
4. Данилов, И. П. Конкурентоспособность регионов России. Теоретические основы и методология / И.П. Данилов. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2016. - 368 с.
5. Иванова В.И. Импортозамещение продукции АПК. Факторы конкурентоспособности / Иванова Валентина Николаевна. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 532 с.
6. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - М.: Инфра-М, Новое знание, 2015. - 192 с.
7. Кершенбаум, В.Я. Конкурентоспособность и проблемы нефтегазового комплекса. Учебное пособие: моногр. / ред. А.И. Владимиров, В.Я. Кершенбаум. - М.: Национальный институт нефти и газа, 2016. - 640 с.
8. Кони́на, Н.Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире / Н.Ю. Кони́на. - М.: Проспект, 2015. - 419 с.
9. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем. - Москва: Гостехиздат, 2015. - 126 с.

#### *Дополнительная литература:*

10. Крупорницкая, И. А. Конкурентоспособность ТНК газовой промышленности в условиях глобализации.: моногр. / И.А. Крупорницкая. - М.: Наука, 2016. - 348 с.
11. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг. Учебное пособие / И.М. Лифиц. - М.: Юрайт, 2017. - 438 с.
12. Беленов, О. Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. - М.: КноРус, 2015. - 144 с.
13. Осадчук, Е. В. Конкурентоспособность в Интернете. Как сделать свой проект успешным / Е.В. Осадчук. - М.: Бином. Лаборатория знаний, 2016. - 152 с.
14. Парамонова, Т. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли: моногр. / Т. Парамонова. - М.: КноРус, 2016. - 664 с.

15. Парамонова, Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли. Учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. - М.: КноРус, 2016. - 120 с.
16. Подосинников, Сергей Конкурентоспособность личности: структурная и технологическая модели / Сергей Подосинников. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 308 с.
17. Попова, Анна Конкурентоспособность инновационной строительной продукции / Анна Попова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 128 с.
18. Потолокова М.О. Конкурентоспособность управления сетями предприятий на базе рекламы / Мария Олеговна Потолокова. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 384 с.
19. Похилько, Тамара Инновации в системе конкурентоспособности региона: / Тамара Похилько. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - 296 с.
20. Рубин, Ю. Б. Высшее образование в России. Качество и конкурентоспособность / Ю.Б. Рубин. - М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2017. - 448 с.
21. Супрун, В. А. Интеллектуальный капитал. Главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. - М.: Либроком, 2017. - 192 с.
22. Фатхугдинов, Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. - М.: Стандарты и качество, 2016. - 464 с.
23. Фидельман, Григорий Альтернативный менеджмент. Путь к глобальной конкурентоспособности / Григорий Фидельман , Сергей Дедиков , Юрий Адлер. - М.: Альпина Паблшер, 2015. - 192 с.
24. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - М.: Юнити-Дана, 2017. - 296 с.