

**Факультет: Кыргызско-Европейский**

**Кафедра Бизнеса и коммуникаций**

**Вопросы ГАК по дисциплине**

**“Маркетинговая деятельность организаций”**

1. Организационная структура управления маркетингом организаций
2. Исследование окружающей среды маркетинга организаций
3. Особенности маркетинга организаций
4. Роль и значение создания МИС в управлении маркетингом
5. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга организаций
6. Рыночные стратегии предприятия
7. Сегментация рынка промышленных покупателей
8. Основы формирования стратегических цен
9. Стратегические решения по каналам сбыта
10. Стратегические решения по коммуникации
11. Разработка стратегии товаров в маркетинге организаций
12. Виды стратегий конкуренции
13. Стратегии охвата рынка
14. Основные стратегии ценообразования
15. Управление продвижением продукции на рынок
16. Стратегии международного развития

Составитель: Камалова Анара Камаловна