

РЕЗЮМЕ
Камалова Анара

телефон +996312 529064 (д.), +996705 800 687 (м.)

e-mail anara.kamalova.rabota@gmail.com

адрес: ул. Льва Толстого д.10, кв.18

Место работы	КЕФ КНУ им. Ж.Баласагына
Читаемые дисциплины	маркетинг, , международный маркетинг, стратегический маркетинг, организация маркетинговой деятельности, управление маркетингом, демография, маркетинговые исследования и т.д.
Образование	высшее экономическое
ВУЗ	Кыргызский государственный университет аспирантура Московский кооперативный институт
Ученая степень	Кандидат экономических наук
Ученое звание	Доцент
Опыт работы	1976-1977г. Старший экономист горпищеторга, экономист общепита. 1977-1979г. Старший научный сотрудник Кыргызского филиала ВНИИЭКТ. 1986-1988г. Главный экономист Кыргызского филиала ЦИНОТУР 1989-1991г. Заведующим отделом ТЭО Кыргызского филиала ЦИНОТУР. 1991-1997г. Преподаватель Кыргосуниверситета. 1997-2012г. Доцент КЕФ ИИМОП КНУ им. Ж.Баласагына. 2005-2014г. Профессор АУПКР и заведующий кафедрой «Маркетинга и бизнеса» АУПКР (по совместительству) 2012-2015 Профессор КЕФ ИИМОП КНУ им. Ж. Баласагына 2015-2016 и.о. профессора КЕФ КНУ им. Ж. Баласагына 2016-2017г. доцент КЕФ КНУ им. Ж. Баласагына 2017г. по настоящее время профессор, заведующей кафедрой «Бизнес и коммуникации КЕФ ИИМОП КНУ им. Ж. Баласагына
Научные интересы	Маркетинг и современный бизнес
Повышение квалификации	2012г. Курс тренингов Баварской школы методики преподавания 2013г. Курс тренингов фонда «Ага-Хан» по методики преподавания 2014-2015г. Проект «Разработка учебных информационных ресурсов», при поддержке фонда «Евразия». Бишкек 2016г. Курс тренингов «Сиреневый прорыв: Коммуникационное Пробуждение» в г. Алма-Ата Казахстан.
Публикации	<ol style="list-style-type: none">1. «Маркетингдин негиздери», учебное пособие Бишкек. 155 с2. «Маркетинг», учебник Бишкек. 1999 г. 80 с.3. Кейс-стади «Маркетинг» Бишкек. 20054. «Маркетинг», учебник на кыргызском языке с грифом «Учебник для ВУЗов» 2012г 275 с.5. Курс к обновлению экономики. ж. «Реформа» 20126. Экономика стран ЕвразЭС, Сбор.науч.трудов. Россия, Санк-

	<p>Петербург,2013</p> <p>7. Роль и значение социального маркетинга в экономике страны Сб.науч.трудов. Скопия, Македония, 2014</p> <p>8. Программа Государственного комплексного экзамена по специальности “Маркетинг” 2012г.</p> <p>9. Методическое указание по прохождению учебно-ознакомительной практики для студентов гр.УБ2013г.</p> <p>10. Методическое указание по прохождению производственной практики для студентов гр. «Управление бизнесом» 2013г.</p> <p>11. Перспективы туристического бизнеса в КР, Сбор.науч.трудов. Капашвора Венгрия, 2016г.</p> <p>12. «Маркетинг услуг», монография Бишкек. 2016г</p> <p>13. Теоретические и практические вопросы развития социального маркетинга, журнал «Реформа» Бишкек 2016г.</p> <p>14. Анализ рынка туристических услуг Сбор.науч.трудов.Стамбул,Турция 2017г. и т.д.</p> <p>15.</p>
Работа со студентами	<p>1.Руководство команды студентов:</p> <p>Международная олимпиада по «Маркетингу – г. Алма-Ата 2011 3 место</p> <p>Республиканская олимпиада по «Маркетингу»- 2012-1 место</p> <p>16. Республиканская олимпиада по «Маркетингу» - 2015 – Студенческие конференции – благодарственные письма организаторов 2012-2015 гг.</p>
Награждения	<p>2005 – 2008 гг. Почётные грамоты Администрации Президента КР</p> <p>2005 - 2008 гг. Почетные грамоты АУПКР</p> <p>2006г. Звание «Отличник Народного Образования» 2006 г.</p> <p>2007г. Диплом «Лучший лектор года»</p> <p>2007г. Диплом за заслуги перед АУПКР</p> <p>2007г. Звание «Отличник финансово-экономической службы»</p> <p>2008г. медаль “За заслуги перед АУПКР</p>
Участие в проектах	<p>2007-2008г. Проект «Мониторинг государственных услуг» при поддержке фонда Сороса</p> <p>2012-2013г. Проект «Стратегия стабильности и возможности трудоустройства в КР» при поддержке Норвегии. Фонд Ага-Хан</p> <p>2014-2015.Проект «Разработка учебных информационных ресурсов для создания кейс-стади» при поддержке Фонда «Евразия»</p>
Знание языков	<p>Кыргызский (родной), русский (свободно), английский и турецкий (со словарем)</p>

Камалова Анара к.э.н., проф. КЕФ КНУ

Место работы	КЕФ КНУ им. Ж.Баласагына
Читаемые дисциплины	маркетинг, , международный маркетинг, стратегический маркетинг, организация маркетинговой деятельности, управление маркетингом, демография, маркетинговые исследования и т.д.
Образование	высшее экономическое КНУ, МКИ
Ученая степень	Кандидат экономических наук, доцент
Опыт работы	<p>1991-1997г. Преподаватель Кыргызского университета.</p> <p>1997-2012г. Доцент КЕФ ИИМОП КНУ им. Ж.Баласагына.</p> <p>2005-2014г. Профессор АУПКР и заведующий кафедрой «Маркетинга и бизнеса» АУПКР (по совместительству)</p> <p>2012-2015 Профессор КЕФ ИИМОП КНУ им. Ж. Баласагына</p> <p>2015-2016 и.о. профессора КЕФ КНУ им. Ж. Баласагына</p> <p>2017 по настоящее время профессор КЕФ ИИМОП КНУ им. Ж. Баласагына</p>
Научные интересы	Маркетинг и современный бизнес
Повышение квалификации	<p>2012г. Курс тренингов Баварской школы методики преподавания</p> <p>2013г. Курс тренингов фонда «Ага-Хан» по методики преподавания</p> <p>2014-2015г. Проект «Разработка учебных информационных ресурсов», при поддержке фонда «Евразия». Бишкек</p> <p>2016г. Курс тренингов «Сиреневый прорыв: Коммуникационное Пробуждение» в г. Алма-Ата Казахстан.</p>
Публикации	<p>1. «Маркетингдин негиздери», учебное пособие Бишкек. 155 с</p> <p>2. «Маркетинг», учебник Бишкек. 1999 г. 80 с.</p> <p>3. Кейс-стади «Маркетинг» Бишкек. 2005</p> <p>4. «Маркетинг», учебник на кырг. языке с грифом «Учебник для ВУЗов» 2012г 275 с.</p> <p>5. Экономика стран ЕвразЭС, Сбор.науч.трудов. Россия, Санк-Петербург,2013</p> <p>6. Роль и значение социального маркетинга в экономике страны Сб.науч.трудов. Скопия, Македония, 2014</p> <p>7. Программа Гос. комплексного экзамена по специальности “Маркетинг” 2012г.</p> <p>8. Метод. указание по прохождению учебно-ознакомительной практики гр.УБ2013г.</p> <p>9. Метод. указание по прохождению производственной практики гр. «УБ» 2013г.</p> <p>10. Перспективы туристического бизнеса в КР, Сбор.науч.трудов. Венгрия, 2016г.</p> <p>11. «Маркетинг услуг», монография на кырг.яз.Бишкек. 2016г</p> <p>12. Теорет. и практ. вопросы развития соц. маркетинга, ж. «Реформа» Бишкек 2016г.</p> <p>13. Анализ рынка туристических услугСбор.науч.трудов.Турция 2017г. т.</p>
Награждения	<p>2005 – 2008 гг. Почётные грамоты Администрации Президента КР</p> <p>2005 - 2008 гг. Почетные грамоты АУПКР</p> <p>2006г. Звание «Отличник Народного Образования» 2006 г.</p> <p>2007г. Диплом «Лучший лектор года»</p> <p>2007г. Диплом за заслуги перед АУПКР</p> <p>2007г. Звание «Отличник финансово-экономической службы»</p> <p>2008г. медаль “За заслуги перед АУПКР</p>