

Анкета дисциплин

1. Название дисциплин: «Визуальные коммуникации в современной культуре»
2. Объем дисциплины в кредитах: 3
3. Семестр: 3
4. Цель дисциплины: приобретение знаний об особенностях визуальной коммуникации, понимание значения визуальной коммуникации в современной культуре, формирование у магистрантов визуальной грамотности, а также развитие критического мышления.
5. Пререквизиты дисциплины: Коммуникация, Культурология, Психология массовой коммуникации.
6. Постреквизиты дисциплины: Основы менеджмента в рекламе, Стилистика языка, Социальная психология.
7. Используемая литература и источники: Горчакова В.Г. Имидж, искусство и реальность. М., 2010; Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. М., 2012; Головлёва Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. -Ростов-на Дону, 2008.
8. Методы обучения: проблемный, коммуникативный, интерактивный.
9. ФИО преподавателя: Токсоналиева Р.М.

1. Название дисциплин: «Психология восприятия рекламного и PR продукта».
2. Объем дисциплины в кредитах: 3
3. Семестр: 3
4. Цель дисциплины: овладение магистрантами базовыми знаниями и умениями в области восприятия психологии рекламного и PR продукта, необходимыми для успешной реализации профессиональной деятельности: успешного применения основных методов исследования потребительских интересов; приобретение навыков работы с психологией рекламных средств.
5. Пререквизиты дисциплины: Психология массовой коммуникации, Психология рекламы, Социальная психология. Основы менеджмента.

6. Постреквизиты дисциплины: Основы менеджмента в рекламе, Основы маркетинга. Стилистика языка.
7. Используемая литература и источники: Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник /М.А.Измайлова. 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2012; Плесси Э. Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей / Пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой. СПб.: Питер, 2007; Ценев Вит. Психология рекламы (реклама, НЛП и 25-й кадр). Изд. Речь, 2007.
8. Методы обучения: проблемный, коммуникативный, интерактивный.
9. ФИО преподавателя: Токсоналиева Р.М.

1. Название дисциплин: «Риторика в профессиональной коммуникации»
2. Объем дисциплины в кредитах: 3
3. Семестр: 3
4. Цель дисциплины: сформировать у магистрантов необходимые коммуникативные компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной и бытовой сфере деятельности; заложить основы теоретических знаний и практических умений в области речевой коммуникации; повысить общий уровень культуры речевого поведения магистранта.
5. Пререквизиты дисциплины: Реклама в коммуникационном процессе, Психология, Социология, Психология массовой коммуникации, Основы менеджмента.
6. Постреквизиты дисциплины: Копирайтинг, Маркетинг, Правоведение, Информационное обеспечение рекламы, Стилистика языка.
7. Используемая литература и источники: Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи: учебное пособие для студентов вузов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008; Ментцель Вольфганг. Риторика: искусство говорить свободно и убедительно /Вольфганг Ментцель. - 7-е изд. – М. : Омега-Л, 2012; Шеламова Г.М. Основы культуры профессионального общения ОИЦ – М.: «Аадемия», 2012.
1. Методы обучения: проблемный, коммуникативный, интерактивный.
2. ФИО преподавателя: Токсоналиева Р.М.

1. Сабактын аты: “Азыркы маданияттагы визуалдуу коммуникация”
2. Сабактын кредиттик көлөмү: 3
3. Семестр: 3
4. Сабактын максаты: визиалдуу коммуникациянын өзгөчөлүктөрү тууралуу билим алуу, азыркы маданияттагы визуалдуу коммуникациянын маанисин түшүнүү, магистранттардын визуалдык сабаттуулугун жогорулатуу, ошондой эле ой-жүгүртүү ийкемдүүлүгүн өркүндөтүү.
5. Сабактын пререквизити: Коммуникация, Маданият, Массалык маалыматтык коммуникациянын психологиясы.
6. Сабактын постреквизити: Жарнама менеджментинин негиздери, Тилдин стилистикасы, Социалдык психология.
7. Колдонулган адабияттар жана булактар: Горчакова В.Г. Имидж, искусство и реальность. М., 2010; Розин В.М. Визуальная культура и восприятие. Как человек видит и понимает мир. М., 2012; Головлёва Е.Л. Основы межкультурной коммуникации. - Ростов-на Дону, 2008.
8. Окутуу ыкмалары: проблемдүү, коммуникативдүү, интерактивдүү.
9. Окутуучунун АФ: Токсоналиева Р.М.

1. Сабактын аты: “Жарнама жана PR буюмдарын кабыл алуунун психологиясы”.
2. Сабактын кредиттик көлөмү: 3
3. Семестр: 3
4. Сабактын максаты: Жарнама жана PR буюмдарын кабыл алуунун психологиясы тармагында кесиптик иш-аракеттерди ийгиликтүү ишке ашыруу үчүн магистранттарга керектүү болгон билимди өздөштүрүү: керектөөчүлүк кызыкчылыкты изилдөөнүн негизги ыкмаларын ийгиликтүү

колдонуу; жарнама каражаттарынын психологиясы менен иштөөнүн ыктарын үйрөнүү.

5. Сабактын пререквизити: Жарнама психологиясы, Социалдык психология, Менеджменттин негиздери.
6. Сабактын постреквизити: Жарнама менеджментинин негиздери, Тилдин стилистикасы.
7. Колдонулган адабияттар жана булактар: Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник /М.А.Измайлова. 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К’», 2012; Плесси Э. Психология рекламного влияния. Как эффективно воздействовать на потребителей / Пер. с англ. под ред. Л. Богомоловой. СПб.: Питер, 2007; Ценев Вит. Психология рекламы (реклама, НЛП и 25-й кадр). Изд. Речь, 2007.
8. Окутуу ыкмалары: проблемдүү, коммуникативдүү, интерактивдүү.
9. Окутуучунун АФ: Токсоналиева Р.М.

1. Сабактардын аты: “Кесиптик байланыш риторикасы”

2. Сабактын кредиттик көлөмү: 3

3. Семестр: 3

4. Сабактын максаты: кесиптик ар кандай тармактарда жана турмуш-тиричилик чөйрөдө коомдук-коммуникативдик маселелерди чечүү үчүн магистранттарга керектүү болгон коммуникативдик компетенцияны түзүү; ооз эки коммуникация тармагында практикалык жөндөмдүүлүктүн жана теориялык билимдин негизин түптөө; магистранттардын сүйлөө жүрүм-турум маданиятынын жалпы деңгээлин жогорулатуу.
5. Сабактын пререквизити: Коммуникация учурундагы жарнама, Психология, Социалогия, Массалык маалыматтык коммуникациянын психологиясы, Менеджменттин негиздери.
6. Сабактын постреквизити: Копирайтинг, Маркетинг, Укук таануу, Жарнаманы маалыматтык жактан камсыздоо, Тилдин
7. Колдонулган адабияттар жана булактар: Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи: учебное пособие для студентов вузов / Л.А. Введенская, Л.Г.

Павлова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008; Ментцель Вольфганг. Риторика: искусство говорить свободно и убедительно /Вольфганг Ментцель. - 7-е изд. – М. : Омега-Л, 2012; Шеламова Г.М. Основы культуры профессионального общения ОИЦ – М.: «Академия», 2012.

8. Окутуу ыкмалары: проблемдүү, коммуникативдүү, интерактивдүү.
9. Окутуучунун АФ: Токсоналиева Р.М.

Анкета

1. ФИО преподавателя: Токсоналиева Роза Мусурапшаевна
2. Название дисциплины: «Визуальные коммуникации в современной культуре», «Риторика в профессиональной коммуникации», «Психология восприятия рекламного и PR продукта».
3. Должность: доцент
4. Образование: Педагогический институт русского языка и литературы
5. Ученая степень: кандидат филологических наук
6. Ученое звание: доцент
7. Стаж работы (общий/педагогический): 28/6
8. Научно-исследовательская деятельность: более 67 научных публикаций, в том числе 2 научных монографий (1 в печати), 2 учебных пособий.
9. Членство в научных и профессиональных обществах: - член Ассоциация Коммуникаторов Кыргызстана
10. Общественная работа: -

Анкета

10. Окутуучунун АФ: Токсоналиева Роза Мусурапшаевна
11. Сабактардын аты: “Азыркы маданияттагы визуалдуу коммуникация”, “Кесиптик байланыш риторикасы”, “Жарнама жана PR буюмдарын кабыл алуунун психологиясы”.
12. Кызматы: доцент
13. Билими: Орус тили жана адабияты педагогикалык институту
14. Илимий даражасы: филология илимдеринин кандидаты
15. Илимий наамы: доцент
16. Иш тажрыйбасы (жалпы/педагогикалык): 28/6

17.

Илимий изилдөө иштери: 67 ашуун илимий басылмалар, анын ичинде 2 илимий монография (бири басмада), 2 окуу куралы.

- Илимий жана кесиптик коомго мүчөлүгү: - Коммуникаторлор ассоциациясынын мүчөсү

18. Коомдук иш: -