

ета

Ф.И.О. преподавателя:Маманова Рейна Бакиевна

Название дисциплины:Технологии рекламы и СО в различных сферах деятельности, История рекламы и ПР, Копирайтинг и стилистика текста

Электронная почта:mamanova.reina@jmail.com

Должность: старший преподаватель

Образование: высшее, Калининский государственный университет, филологический факультет

Ученая степень:

Ученое звание:

Стаж работы (общий/ педагогический): 31/21

Научно-исследовательская деятельность: 12 статей, тезисы, Русско-кыргызский словарь новых иноязычных наименований (буквы З, К, Р).

Членство в научных и профессиональных обществах: член Ассоциации коммуникаторов Кыргызстана. АУЦА

Награды (государственные, МОиНКР, КНУ и др.):

2006г.- Почетная грамота НАН КР

2008г. – Почетная грамота президиума НАН КР

2009г. – Почетная грамота КНУ им. Ж.Баласагына

2010г.- Почетная грамаота Центрального комитета профсоюза работников

2011г.- Почетная грамота Национальной комиссии по государственному языку при Президенте КР

2011г. – Почетная грамота КНУ им. Ж.Баласагына

2012г. - Почетная грамота КНУ им. Ж.Баласагына

2015г. – Почетная грамота КНУ им. Ж.Баласагына

2013г.- Лучший лектор КНУ им. Ж.Баласагына

Общественная работа:

2009-2013г.г. - председатель профсоюзной организации факультета журналистики;

2015 г. по настоящее время – член Ученого совета факультета журналистики КНУ им. Ж.Баласагына

Анкета

Окутуучунун аты-жөнү:Маманова Рейна Бакиевна

Сабактын аталышы: Ар кандай тармактагы ишмердуулуктун жарнама жана ПР технологиялар (маг.), Жарнама жана ПРдын тарыхы, Копирайтинг жана текстин стилистикасы.

Электрондук дарек: mamanova.reina@jmail.com

Кызматы:Улук окуутучу

Билими: жогорку, Калинин мамлекеттик университети, филология факультети

Окумуштуулук даражасы:

Окумуштуулук наамы:

Эмгек стажы (жалпы, педагогикалык): 31/21

Илимий изилдөө ишмердүүлүгү: 12 илимий басылмалар, тезистер, Жаны кирген атоолордун орусча-кыргызча Түшүндүрмө сөздүгү (З, К, Р тамгалары).

Илимий жана кесиптик коомдордогу мүчөлүгү:

2017ж. баштап Кыргызстандын коммуникаторлор ассоциациясынын мүчөсү

Сыйлыктары (мамлекеттик, КРдин ББЖИМнин, КУУнун ж.б.):

- 1.Улуттук илимдер академиясы Ардак грамота (2006-ж)
2. Улуттук илимдер академиясынын президиумунун ардак грамотасы (2008-ж)
3. Ж. Баласагын атындагы КУУнун ардак грамотасы (2009-ж)
4. Кыргыз Республикасынын Президентине караштуу Мамлекеттик тил боюнча улуттук комиссиясынын ардак грамотасы (2011-ж)
5. Профсоюздардын борбордук комитети Ардак грамотасы (2010-ж)
6. Ж. Баласагын атындагы КУУнун ардак грамотасы (2011-ж.)
7. Ж.Баласагын атындагы КУУнун ардак грамотасы (2012-ж.)
8. Ж.Баласагын атындагы КУУнун ардак грамотасы (2015-ж.)
9. Ж.Баласагын атындагы КУУнун мыкты лектору (2013-ж)

Коомдук иштер:

1. 2009-2013-ж.ж. –Ж.Баласагын атындагы КУУнун журналистика факультетинин профсоюздук комитетинин башчысы.
2. 2016ж. азыркы учурга чейин Ж.Баласагын атындагы КУУнун журналистика факультетинин Окумуштуулар кеңешинин мүчөсү.

Название дисциплины	«Технологии рекламы и связей с общественностью различных сферах деятельности»
Объем дисциплины в кредитах	8 кредитов
Семестр	1,2 семестры
Цель дисциплины	Усвоение магистрантами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личной сферах.
Пререквизиты дисциплины	«Введение в коммуникационные специальности», «Психология рекламы», «Имиджелогия», «Организация работы отдела по связям с общественностью и рекламе», «Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы», «Информационные технологии в СО и рекламе», «Интернет-реклама», «Копирайтинг и стилистика текста».
Постреквизиты дисциплины	«GR и лоббирование», «Исследования в коммуникации», «Технология управления общественным мнением» и др.
Используемая литература и источники	1.Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR: учеб.пособие для вузов - М.: Гранд: Фаир-пресс, 2010 г. 2.Парамонова Т., Шереметьева Е., Калугина С., Комаров В., Жарников Д., Красюк И. Маркетинговые коммуникации:учебник для вузов- М.: Инфра-М, 2013 г. 3.Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз: учебник для вузов - М.: Дашков и К, 2009 г. 4. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П. Связи с общественностью: теория и практика: учеб.пособие - М.: Дело, 2003 г.
Методы обучения	Исследовательский метод, метод беседы, проблемный метод, метод стимулирования деятельности студентов, интерактивные методы обучения (мозговой штурм, кейс-метод, круглый стол)
ФИО преподавателя	Маманова Рейна Бакиевна

Название дисциплины	«История рекламы и PR»
Объем дисциплины в кредитах	4 кредита
Семестр	1 семестр
Цель дисциплины	Ознакомить с основными историческими этапами и

	тенденциями развития отечественной и зарубежной рекламы и связей с общественностью.
Пререквизиты дисциплины	«История Кыргызстана», «Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и искусство».
Постреквизиты дисциплины	«Разработка и технология производства коммуникационного продукта», «Продвижение рекламного продукта», «Копирайтинг и стилистика текста», «Политическая реклама», «Имиджелогия» и др.
Используемая литература и источники	1.Мудров А. Н. Основы рекламы: Учебник под ред. проф. Р. Б. Ноздрева. - М.: Магистр, 2012г. 2.Овчинникова Н.Н. Рекламное дело: курс лекций. М.: Эксмо,2010г. 3.Щепилова Г.Г., ЩепиловК.В. Основы рекламы.- М.: Юрайт, 2012г.
Методы обучения	Исследовательский метод, метод беседы, проблемный метод, метод стимулирования деятельности студентов, интерактивные методы обучения (мозговой штурм, кейс-метод, круглый стол)
ФИО преподавателя	Маманова Рейна Бакиевна

Название дисциплины	«Копирайтинг и стилистика текста»
Объем дисциплины в кредитах	12 кредитов
Семестр	4,5,6 семестры
Цель дисциплины	Дать студентам комплекс теоретических и практических знаний для работы в сфере рекламного копирайтинга.
Пререквизиты дисциплины	«Русский язык», «Психология рекламы», «Информационные технологии вСО и рекламе»,«Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой коммуникации».
Постреквизиты дисциплины	«Имиджелогия», «Коммуникативно-риторический практикум», «Творчество и дизайн в рекламе», «Реклама в отраслях и сферах деятельности», «Рекламные технологии» и др.
Используемая литература и источники	1.Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. М.:Дашков и К.,2008 г. 2.БернадскаяЮ. С. Текст в рекламе учеб.пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г. 3.Овчинникова Н.Н. Рекламное дело: курс лекций. М.: Эксмо,2010г. 4.Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов: : учебное

	пособие. -М.: Наука, 2012 г.
Методы обучения	Исследовательский метод, метод беседы, проблемный метод, метод стимулирования деятельности студентов, интерактивные методы обучения (мозговой штурм, кейс-метод).
ФИО преподавателя	Маманова Рейна Бакиевна

Сабактын аталышы	«Ар кандай тармактагы ишмердүүлүктүн жарнама жана PR технологиялар»
Сабактын кредиттеги олчому	8 кредит
Семестр	1, 2 семестрлер
Сабактын максаты	Кесиптик жана өздүк чөйрөдө баарлашууда эффективдүү таасир берүүдө жарнама жана коомчулук менен байланыш технологияларын системалуу колдонуусун шарттайт.
Сабактын пререквизиттери	« Введение в коммуникационные специальности», «Психология рекламы», «Имиджелогия», «Организация работы отдела по связям с общественностью и рекламе», «Организация и проведение кампаний в сфере СО и рекламы», «Информационные технологии в СО и рекламе», «Интернет-реклама», «Копирайтинг и стилистика текста».
Сабактын постреквизиттери	«GR и лоббирование», «Исследования в коммуникации», «Технология управления общественным мнением»ж.б.
Колдонулган адабияттар жана булактар	1.Борисов Б. Л. Технологии рекламы и PR: учеб.пособие для вузов - М.: Гранд: Фаир-пресс, 2010 г. 2.Парамонова Т., Шереметьева Е., Калугина С., Комаров В., Жарников Д., Красюк И. Маркетинговые коммуникации: учебник для вузов - М.: Инфра-М, 2013 г. 3.Шарков, Ф. И. Паблик рилейшнз: учебник для вузов - М.: Дашков и К, 2009 г. 4. Чумиков, А. Н., Бочаров, М. П. Связи с общественностью: теория и практика: учеб.пособие - М.: Дело, 2003 г.
Окутуунун методдору	Изилдөө методу, баарлашуу методу, көйгөйкойуу методу, студенттердин ишмердүүлүгүн стимулдаштыруу методу, окутуунун интерактивдик методдору («мозговой штурм», кейс-метод, тегерек стол).
Окутуучунун аты-жону	Маманова Рейна Бакиевна

Сабактын аталышы	«Жарнама жана PRдын тарыхы».
Сабактын кредиттеги олчому	4 кредит
Семестр	1 семестр
Сабактын максаты	Студенттерди ата мекендик жана чет элдик жарнама жана коомчулук менен байланыштын негизги тарыхый этаптары жана өнүгүү тенденциялары менен тааныштыруу.
Сабактын пререквизиттери	«История Кыргызстана», «Основы интегрированных коммуникаций», «Реклама и искусство».
Сабактын постреквизиттери	«Разработка и технология производства коммуникационного продукта», «Продвижение рекламного продукта», «Копирайтинг и стилистика текста», «Политическая реклама», «Имиджелогия» ж.б.
Колдонулган адабияттар жана булактар	1.Мудров А. Н. Основы рекламы: Учебник под ред. проф. Р. Б. Ноздрева. - М.: Магистр, 2012 г. 2.Овчинникова Н.Н. Рекламное дело: курс лекций. М.: Эксмо, 2010 г. 3.Щепилова Г. Г., Щепилов К.В. Основы рекламы.- М.: Юрайт, 2012 г.
Окутуунун методдору	Изилдөө методу, баарлашуу методу, көйгөй койуу методу, студенттерди ишмердүүлүгүн стимулдаштыруу методу, окутуунун интерактивдик методдору («мозговой штурм», кейс-метод, тегерек стол).
Окутуучунун аты-жону	Маманова Рейна Бакиевна

Сабактын аталышы	«Копирайтинг жанатекстинстилистикасы»
Сабактын кредиттеги олчому	12 кредит
Семестр	4,5,6 семестрлер
Сабактын максаты	Студенттерге жарнама копияйтинг чөйрөсүндө иштөөдө теориялык жана практикалык билимдерди берүү.
Сабактын пререквизиттери	«Русский язык», «Психология рекламы», «Информационные технологии в СО и рекламе», «Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой коммуникации».
Сабактын постреквизиттери	«Имиджелогия», «Коммуникативно-риторический практикум», «Творчество и дизайн в рекламе», «Реклама в отраслях и сферах деятельности», «Рекламные технологии»ж.б.

Колдонулган адабияттар жана булактар	<p>1. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. М.: Дашков и К., 2008 г.</p> <p>2. Бернадская Ю. С. Текст в рекламе учеб. пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 г.</p> <p>3. Овчинникова Н.Н. Рекламное дело: курс лекций. М.: Эксмо, 2010 г.</p> <p>4. Руженцева Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов: : учебное пособие. - М.: Наука, 2012 г.</p>
Окутуунун методдору	Изилдөө методу, баарлашуу методу, көйгөйкөйүү методу, студенттерди ишмердүүлүгүн стимулдаштыруу методу, окутуунун интерактивдик методдору («мозговой штурм», кейс-метод).
Окутуучунун аты-жону	Маманова Рейна Бакиевна