

ФИО преподавателя: Эралиева Айнура Закирбековна

Название дисциплины: «Брендинг», «Основы проектной деятельности», «Организация кампаний в сфере рекламы и ПР», «Межкультурная коммуникация», « Основы делового общения», «Основы корпоративной культуры»

Электронная почта: ayar_kg@bk.ru

Должность: старший преподаватель

Образование: высшее

1987 – 1992 гг. Кыргызский государственный университет им. 50-летия СССР

Факультет: журналистика

Специальность: журналистика

Квалификация: журналист

Стаж работы: 25 лет

Членство в научных и профессиональных обществах:

- 2017г. по настоящее время: член Ассоциации коммуникаторов.

Награды:

- Благодарность КНУ им. Ж. Баласагына,
- Почетная грамота КНУ им. Ж. Баласагына (2012г.),
- Почетная грамота КНУ им. Ж. Баласагына (2014 г),
- Лучший лектор КНУ им. Ж. Баласагына (2015г.)

Общественная работа:

- 2012-2016гг. замдекана по воспитательной работе факультета журналистики КНУ;

Название дисциплины: Основы проектной деятельности»

Объем дисциплины в кредитах 6

Семестр 3,4

Цель дисциплины: Основы проектной деятельности»

- ознакомить студентов с проектной деятельностью;
- сформировать у студентов представление о современных формах проектной деятельности, умение ориентироваться в вопросах получения, обработки, необходимой для рекламной деятельности информации; ознакомить с этапами подготовки проекта.
- Анализировать взаимосвязь с другими общеобразовательными и юридическими дисциплинами;
- Применять некоторые рациональные приемы, обеспечивающие успешное выполнение учебной и научно-исследовательской, проектной работы;
- Выделять виды учебно-исследовательских, проектных работ;
- Выполнять основные этапы проектирования;
- Практически выполнять проектные задания.

Пререквизиты дисциплины

Настоящий курс базируется на знаниях и умениях студентов, полученных в дисциплинах «Основы рекламы», «Теория и практика межкультурных коммуникаций». Эти курсы являются опорными. В этих курсах просматривается общность понятий, рассматриваемых явлений и фактов, методов исследования.

Постреквизиты дисциплины

Знания, навыки и компетенции, приобретенные в курсе «Основы проектной деятельности» будет способствовать изучению профессиональных дисциплин, таких как «Брендинг». «Творчество и дизайн рекламы», а также необходимы при выполнении курсовых, квалификационных работ.

Используемая литература:

1. Ступицкая М.А. Материалы курса «Новые педагогические технологии: организация и содержание проектной деятельности учащихся»: лекции 1-8. -М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2009.
2. Ступицкая М.А. Новые педагогические технологии: учимся работать над проектами. - Ярославль: Академия развития, 2008.
3. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся. – М.: АРКТИ, 2009.
4. Щербакова С.Г. Организация проектной деятельности в образовательном учреждении. Издательско-торговый дом «Корифей» - Волгоград, 2007.

Интернет-ресурсы:

<http://www.Rambler.ru>

[http:// www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)
[http:// www.aport.ru](http://www.aport.ru)
[http:// www.metabot.ru](http://www.metabot.ru)

Методы обучения дискуссия, проблемное обучение, индивидуальное обучение, решение кейсов, выполнение проектов

ФИО преподавателя Эралиева А.З.

Название дисциплины: «Брендинг»

Объем дисциплины в кредитах 6

Семестр2

Цель дисциплины Основная цель курса - овладение студентами теоретическими основами формирования, управления и развития бренда. Изучение данного курса способствует повышению компетентности специалиста по связям с общественностью в сферах экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования политических, территориальных и социальных брендов.

Пререквизиты дисциплины: Настоящий курс базируется на знаниях и умениях студентов, полученных в дисциплинах «Основы рекламы», «Основы проектной деятельности». «Теория и практика массовых коммуникаций» Эти курсы являются опорными. В этих курсах просматривается общность понятий, рассматриваемых явлений и фактов, методов исследования.

Постреквизиты дисциплины

Формируемые знания и навыки необходимы для успешного выполнения исследований в области рекламы и маркетинга и ПР, а также практических, курсовых и выпускных квалификационных работ в период обучения в ВУЗе. В свою очередь курс «Брендинг» создает базу для последующего освоения других дисциплин, таких как «Копирайтинг», «Имиджелогия», «Рекламный креатив».

Используемая литература

- 1.Бренд – метафизика XX1 века. // Советник. 2001. No1.
- 2.Ванова А. Маркетинг и реклама: два в одном. Учебное пособие. –М.: РУДН,2002.
- 3.Д Алессандро Д. Войны брендов./ Пер. с англ. –СПб.: ПИТЕР,2002.
- 4.Домнин В.Н. Брендинг: новые технологии в России. СПб.: ПИТЕР,2002.
- 5.Назарюк А. Как измерить лояльность? // Рекламные идеи – Yes!2001. No3.
- 6.Новиков С. Строительство брендов в России // Рекламный мир.1998.No 1-2.
- 7.Стась А. Десять заповедей успешного бренд-менеджмента. // Бренд-менеджмент. 2001. No1.

8 Эллууд Я. 100 приемов эффективного брендинга. –СПб.: ПИТЕР,2002.

9.Ле Пла Ф.Дж., Паркер Л.М. Интегрированный брендинг./ Пер. с англ. –СПб.: Нева, М.: ОЛМА-ПРЕСС,2003.

http://www.nazaykin.ru/ br_branding.htm

http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_b/branding

<http://www.firmennyi-stil.ru/aidentology>

<http://www.pr2b.ru/branding>

<http://www.logomaster.com.ua>

Методы обучения дискуссия, проблемное обучение, индивидуальное обучение, кейс-стади, мастер-классы

ФИО преподавателя Эралиева А.З.

Название дисциплины: «Основы делового общения»

Объем дисциплины в кредитах 6

Семестр2

Цель дисциплины Основная цель курса – Целью преподавания дисциплины «Основы делового общения» является дать знания об основах делового общения и сформировать профессионально – ориентированные умения в рамках деловой коммуникации, а также помочь учащимся овладеть первоначальными навыками ведения делового разговора, повысить культуру своей деловой речи. Познакомить учащихся с речевыми стандартами, помогающими провести любую из основных форм делового разговора. Кроме этого практическая часть курса включает в себя ряд практических советов по установлению и улучшению человеческих отношений, по представлению товаров, по динамичному заключению сделок , по установлению деловых контактов, оформлению ряда деловых бумаг. Значительная часть времени отводится на проведение практических занятий: составлению деловых текстов.

Пререквизиты дисциплины: Настоящий курс базируется на знаниях и умениях студентов, полученных в дисциплинах «Основы современного этикета», «Этика», «Физиономика». Эти курсы являются опорными. В этих курсах просматривается общность понятий, рассматриваемых явлений и фактов, методов исследования.

Постреквизиты дисциплины

Формируемые знания и навыки необходимы для успешного выполнения исследований в области рекламы и маркетинга и ПР, а также практических, курсовых и выпускных квалификационных работ в период обучения в ВУЗе. В свою очередь курс «Этика делового общения» создает базу для последующего освоения других

дисциплин, таких как «Психология делового общения», «Имиджология», «Политическая реклама», «Основы корпоративной этики».

Используемая литература

1. Деловое общение: Учеб. пос. / Самыгин С.И., Руденко А.М. М.: Кнорус, 2012. 440 с.
2. Психология и этика делового общения: Учебник для бакалавров / под ред. В.Н. Лавриненко, Л.И. Чернышовой. М.: Юрайт, 2012. 591 с.
3. Скворцов А.А. Этика: Учебник для бакалавров / под общ. ред. А.А. Гусейнова. М.: Юрайт, 2012. 306 с.

б) дополнительная литература

1. Блюм М.А. Этика деловых отношений: Учеб. пос. / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. – М., 2009. 224 с.
2. Егоров П.А., Руднев В.П. Этика: Учеб. Пос. М.: Кнорус, 2012. 150 с.
3. Кибанов, А.Я.; Захаров, Д.Н. Этика деловых отношений: Учеб. пос. М.: Инфра-М, 2012. 424 с.
4. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение: Учеб. Пос. М.: Кнорус, 2012. 240 с.
5. Русский язык. Культура речи. Деловое общение: Учеб. Пос. / Введенская Л.А. и др. М.: Кнорус, 2012. 368 с.
6. Фионова Л.Р. Этика делового общения: Учеб. пос. / Пензенск. гос. ун-т. Пенза, 2010. 96 с. в) программное обеспечение «Консультант-плюс» «Гарант» и аналоги г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

<http://mon.gov.ru/> <http://www.consultant.ru/law/links/> <http://hrm.ru/>
<http://www.iteam.ru/publications/human>

Методы обучения дискуссия, проблемное обучение, индивидуальное обучение, кейс-стади, мастер-классы