

## АНКЕТА

- Дисциплина: «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью»
- Объем дисциплины – 5 кредитов
- 3, 4-семестр
- Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов теоретические знания, умения и навыки в консалтинговой сфере; овладение методиками и технологиями организации, управления и реструктуризации организационных структур разного типа, планирования управленческой деятельности, формирования и поддержания имиджа лидера и организации, проведения PR-кампаний в политической, экономической и иных сферах деятельности, поддержание связей и отношений с различными целевыми группами.
- Пререквизиты: «Основы интегрированных коммуникаций», «Теория и практика массовой коммуникации»
- Постреквизиты: «Имиджелогия»; «Медиапланирование».
- Используемая литература и источники: Ольшевский А.С. Антикризисный PR и консалтинг. - СПб.: Питер, 2003; Шарков Ф.И. Консалтинг в связях с общественностью : учебник / Ф. И. Шарков. — М. : Экзамен, 2005
- Методы обучения: лекция, дискуссия, деловые и ролевые игры, разбор кейсов, работа с учебными материалами, мозговой штурм, презентации
- Токторбаева Гатына Мурзабековна

## АНКЕТА

- Дисциплина: «Имиджелогия»
- Объем дисциплины – 6 кредитов
- 5, 6-семестр
- Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о системе современной имиджелогии; тенденциях, сопровождающих ее формирование и развитие; формирование навыков управления персональным и корпоративным имиджем.
- Пререквизиты: «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Медиапланирование»
- Постреквизиты: «Брендинг»; «Политический маркетинг».
- Используемая литература и источники: [Горчакова В. Г.](#) Имиджелогия. Теория и практика. Учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2012; Панасюк А.Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники.-М.:Омега-Л, 2007.
- Методы обучения: лекция, дискуссия, деловые и ролевые игры, разбор кейсов, работа с учебными материалами, мозговой штурм, презентации
- Токторбаева Татына Мурзабековна

## АНКЕТА

- Токторбаева Татына Мурзабековна
- Дисциплины: «Консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Имиджелогия», «Основы интегрированных коммуникаций», «Медиапланирование»
- [Meri\\_al@list.ru](mailto:Meri_al@list.ru)
- Старший преподаватель
- Бакалавр по направлению «Журналистика»; Магистратура по направлению «Журналистика»
- Общий стаж – 15 лет, педагогический – 14.
- Работа над кандидатской диссертацией на тему «PR и реклама в кыргызоязычном СМИ Кыргызстана».
- Член Ассоциации Медиа коммуникаторов.
- Почетная грамота КНУ, «лучший молодой преподаватель КНУ».