

Окутуучунунаты-жөнү:Рустамова Динара Кошеевна

Дисциплинанын аталышы:Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы маалыматтык технологиялар, Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы телекоммуникациялык технологиялар

Электронная дарек: drustamova@list.ru

Кызматы:ага окутуучу

Билими:жогорку

1997 – 2002 ж.И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик педагогикалык университети

*Факультет:*Физика жана математика

*Кесиби:*Математика и информатика

Квалификациясы: мугалим

2002 – 2005ж.И. Арабаев атындагы Кыргыз мамлекеттик педагогикалык университети,изилденүүчү

Эмгек стажы: 15 лет

Илимий жана кесиптик коомдордогу мүчөлүгү:

- 2017ж. баштап Коммуникаторлор ассоциациясынын мүчөсү

Сыйлыктары:

- Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин алкышы
- Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин ардак грамотасы (2012г.),
- Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин мыкты жаш окутуучусу (2013г.),
- Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университетинин мыкты жаш окутуучусу мыкты лектору (2015г.)

Коомдукиштери:

- 2012-2014ж. төрайымы
- 2012-2014гг. ИКТ факультетинин окумуштуулар кеңешинин мүчөсү
- 2014гг. ИКТ факультетинин окумуштуу методикалык кеңешинин катчысы
- 2015-2018гг. ИКТ факультетинин окумуштуулар кеңешинин катчысы

Дисциплинанын аталышы:

Дисциплинанын кредиттеги өлчөмү 6

Семестр 3,4

Дисциплинанын максаты Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы маалыматтык технологиялар дисциплинасынын максаты:

- студенттерди жарнамадагы маалыматтык технологиялар менен тааныштыруу;
- жарнамалык иштин заманбап формары жөнүндө студенттерди оюнкалып тандыруу;
- жарнамалык ишке керектүү маалыматтарды кайра иштетүү суроосунда багыт тандыруу жөнүндө дүүлүгүп тандыруу;
- жарнамалык кабарларды түзүү жана мунун даярдоо, жарнамалык иштин эффективдүүлүгүн баалоо алгоритми менен тааныштыруу, Жарнамалык продукт түзүүчүн ар түрдүү маалыматтык технологияларды багыттуу колдонуу жөнүндө дүүлүгүп өнүктүрүү.

Дисциплинанын пререквизиттери

Бул курс «Информатика», «Интернет жарнама» курстарынан алынган студенттердин билими жана жөнүндө дүүлүгүп өнөнгөндөгү делген. Бул курстарда изилдөө ишканаларынын, кубулуш жана фактылардын жалпы түшүнүгү каралган.

Дисциплинанын постреквизиттери

Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы маалыматтык технологиялар алынган билимдер, жөнүндө дүүлүктөр жана компетенциялар кесиптик дисциплиналарды окууда, ошондой эле курстук, квалификациялык иштерди аткарууда колдонулат.

Колдонулган адабияттар жана булактар

1. Ткаченко О.Н., Макарова Т.В., Капустина О.Г. Основы информационных технологий в рекламе. –М: 2012г.
2. О. Е. Филинова Информационные технологии в рекламе. –М: 2006г.
3. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне. - СПб. :, 2008. - 538 с.
4. Петров М.Н. Компьютерная графика: учеб. пособие для вузов. – СПб : Питер, 2006. – 810 с.
5. Фролов И.К. Разработка, дизайн, программирование и раскрутка Web-сайта. – М.: Триумф, 2009. – 304 с.
6. <http://www.modern-computer.ru/practice/photoshop/photoshop-main.html>
7. <http://www.intuit.ru/studies/courses/3735/977/lecture/14671>

Окутуунун методдору дискуссия, проблемалуу окутуу, жеке окутуу

Окутуучунун аты-жөнү: Рустамова Д. К.

Дисциплинанын аталышы: Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы телекоммуникациялык технологиялар

Дисциплинанын кредиттеги өлчөмүб

Семестр

2

Дисциплинанын максаты Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы телекоммуникациялык технологиялар дисциплинасынын негизги максаты телекоммуникациялык жана компьютердик технологиялар тармагындагы керектүү көлөмдөгү теориялык билим менен камсыздандыруу, ошондой эле телекоммуникациялык жана компьютердик технологияларды коомчулук менен байланышта колдонуу жөнөдөрдү үлгүлүн бекемдөө.

Дисциплинанын пререквизиттери

Бул курс «Кесипке киришүү», «Жарнаманын тарыхы», «Коммуникация жан теориянын негизи», «Информатика» курстарынан алынган студенттердин билими жана жөнөдөрдү үлгүлүнө негизделген.

Дисциплинанын постреквизиттери

Калыптанган билим жана жөнөдөрдү үлгүлөр Жарнама жана маркетингте изилдөөлөрдү ийгиликтүү жүргүзүүдө, ошондой эле жогорку окуу жайда окууган мезгилде практикалык, курстук жана бүтүрүүчү квалификациялык иштерди аткарууда керектелет. Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы телекоммуникациялык технологиялар дисциплинасы «Интернет жарнама», «Жарнама жана коомчулук менен байланыштагы маалыматтык технологиялар» дисциплиналарынокуп үйрөнүүнүн негизин түзөт.

Колдонулган адабияттар жана булактар

1. Зачатейский Д.Е. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью. Учеб. пособие. Омск: Издательство ОмГТУ, 2007. 145 с.
2. Паринов А.В., Паринова Л.В. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью. Учеб. пособие. Воронеж: ГОУВПО Воронежский Гос. Тех. Университет, 2011. 196 с.
3. Хейг М. Электронный Public Relations. – М.: Фаир-Пресс, 2004.
4. Ашманов, И. Продвижение сайта в поисковых системах. - М., 2007.
5. Яковлев А.А. Раскрутка и продвижение сайтов. Основы, секреты, трюки. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009.

Окутуунун методдору дискуссия, проблемалуу окутуу, жеке окутуу

Окутуучунун аты-жөнү: Рустамова Д. К.

ФИО преподавателя: Рустамова Динара Кошеевна

Название дисциплины: Информационные технологии в СО и рекламе,
Телекоммуникационные технологии в СО и рекламе

Электронная почта: drustamova@list.ru

Должность: старший преподаватель

Образование: высшее

1997 – 2002 гг. Кыргызский государственный педагогический университет
им. И. Арабаева

Факультет: Физики и математики

Специальность: Математика и информатика

Квалификация: преподаватель

Аспирантура

2002 – 2005 гг. Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева,
соискатель

Стаж работы: 15 лет

Членство в научных и профессиональных обществах:

- 2017г. по настоящее время: член Ассоциации коммуникаторов.

Награды:

- Благодарность КНУ им. Ж. Баласагына,
- Почетная грамота КНУ им. Ж. Баласагына (2012г.),
- Лучший молодой преподаватель КНУ им. Ж. Баласагына (2013г.),
- Лучший лектор КНУ им. Ж. Баласагына (2015г.)

Общественная работа:

- 2012-2014гг. председатель Совета молодых ученых ФИКТ;
- 2012-2014гг. член Ученого Совета ФИКТ;
- 2012- 2014гг. секретарь Учебно-методической комиссии ФИКТ;
- 2015-2018гг. секретарь Ученого Совета ФИИТ;

Название дисциплины: Информационные технологии в СО и рекламе

Объем дисциплины в кредитах 6

Семестр 3,4

Цель дисциплины “Информационные технологии в СО и рекламе”

- ознакомление студентов с информационными технологиями в рекламе;
- сформировать у студентов представление о современных формах рекламной деятельности, умение ориентироваться в вопросах получения, обработки, необходимой для рекламной деятельности информации; ознакомить с алгоритмами подготовки содержания и оформления рекламных сообщений, оценки эффективности рекламной деятельности.

Изучить основные формы использования информационных технологий в рекламной деятельности, развить умения целенаправленно использовать различные информационные технологии для создания конкретного рекламного продукта.

Пререквизиты дисциплины

Настоящий курс базируется на знаниях и умениях студентов, полученных в курсах «Информатика», «Интернет реклама». Эти курсы являются опорными. В этих курсах просматривается общность понятий, рассматриваемых явлений и фактов, методов исследования.

Постреквизиты дисциплины

Знания, навыки и компетенции, приобретенные в курсе “Информационные технологии в СО и рекламе” будет способствовать изучению профессиональных дисциплин, таких как Творчество и дизайн рекламы, а также необходимы при выполнении курсовых, квалификационных работ.

Используемая литература

8. Ткаченко О.Н., Макарова Т.В., Капустина О.Г. Основы информационных технологий в рекламе. –М: 2012г.
9. О. Е. Филинова Информационные технологии в рекламе. –М: 2006г.
10. Миронов Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне. - СПб. :, 2008. - 538 с.
11. Петров М.Н. Компьютерная графика: учеб.пособие для вузов. – СПб : Питер, 2006. – 810 с.
12. Фролов И.К. Разработка, дизайн, программирование и раскрутка Web-сайта. – М.: Триумф, 2009. – 304 с.
13. <http://www.modern-computer.ru/practice/photoshop/photoshop-main.html>
14. <http://www.intuit.ru/studies/courses/3735/977/lecture/14671>

Методы обучения дискуссия, проблемное обучение, индивидуальное обучение

ФИО преподавателя Рустамова Д. К.

Название дисциплины: Телекоммуникационные технологии в СО и рекламе

Объем дисциплины в кредитах 6

Семестр 2

Цель дисциплины «Телекоммуникационные технологии в СО и рекламе» является обеспечение студентов необходимым объемом теоретических знаний в области телекоммуникационных и компьютерных технологий, а также закрепление практических навыков использования телекоммуникационных и компьютерных технологий в сфере связей с общественностью.

Пререквизиты дисциплины

Настоящий курс базируется на знаниях и умениях студентов, полученных в курсах «Введение в профессию», «История рекламы», «Основы теории и коммуникации», «Информатика».

Постреквизиты дисциплины

Формируемые знания и навыки необходимы для успешного выполнения прикладных исследований в области рекламы и маркетинга, а также практических, курсовых и выпускных квалификационных работ в период обучения в ВУЗе. В свою очередь курс «Телекоммуникационные и компьютерные технологии в рекламе и PR» создает базу для последующего освоения других дисциплин, таких как «Интернет реклама», «Информационные технологии в рекламе и PR».

Используемая литература

6. Зачатейский Д.Е. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью. Учеб.пособие. Омск: Издательство ОмГТУ, 2007. 145 с.
7. Паринов А.В., Паринова Л.В. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в связях с общественностью. Учеб.пособие. Воронеж: ГОУВПО Воронежский Гос. Тех. Университет, 2011. 196 с.
8. Хейг М. Электронный Public Relations. – М.: Фаир-Пресс, 2004.
9. Ашманов, И. Продвижение сайта в поисковых системах. - М., 2007.
10. Яковлев А.А. Раскрутка и продвижение сайтов. Основы, секреты, трюки. – СПб.: БХВ-Петербург, 2009.

Методы обучения дискуссия, проблемное обучение, индивидуальное обучение

ФИО преподавателя Рустамова Д. К.