

Анкета

- 1.Ф.И.О :Абдыгулова Элвира Бактыбековна
- 2.Название дисциплин: Основы интегрированных коммуникации, Теория и практика массовых коммуникаций, Основы деловой этики.
- 3.Электронная почта: elvira_abdygulov@mail.ru
- 4.Должность: преподаватель
- 5.Образование : Высшее. КНУ им. Ж. Баласагына
- 6.Ученая степень:
- 7.Ученое звание:
- 8.Стаж работы (общий, педагогический) :9/5
- 9.Научно-исследовательская деятельность :
- 10.Членство в научных и профессиональных обществах:
- 11.Награды: Почетная грамота КНУ им. Ж. Баласагына
- 12.Общественная работа:

Анкета дисциплин

1. Название дисциплин: Теория и практика массовых коммуникаций
2. Объем дисциплин в кредитах: 5
3. Семестр: 2
4. Цель дисциплины: В результате освоения данной дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки.
5. Пререквизиты дисциплины: "Основы теории связей с общественностью", "Философия".
6. Используемая литература и источники методы обучения: Терин В. Массовая коммуникация. Социокультурные аспекты политического воздействия.-М.:Изд-во ИС РАН 1999.
Тер-Минасова С. Язык и межкультурная коммуникация. -М.: Слово, 2000.
Федотова Л.Н. Паблик рилейшнз и общественное мнение. Питер 2003 .
Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. Питер.,2003.
7. Ф. И. О. преподавателя: Абдыгулова Элвира Бактыбековна

1. Сабактын аты : Интеграциялык коммуникациянын негиздери
2. Сабактын кредиттик колуму: 4
3. Семестр: 1
4. Сабактын максаты: Аталган дисциплинанын максаты "Интеграциялык коммуникациянын негиздери" (жарнама жана коомчулук менен байланыш) азыркы коомдогу ар кандай категориядагы заманбап уюмдар менен карым катнаш тузуу.
5. Сабактын пререквизити : Маркетингтик изилдоо.
6. Постреквизити: Жылдык аттестация.
7. Колдонулган адабияттар: Азарова Л.В. Интегрированные коммуникации: концептуальный подход к PR-деятельности // Российское лицо PR: Материалы научно-практической конференции, 28 февраля – 1 марта 2003 г. / Нижегородский Государственный Технический Университет. – Нижний Новгород, 2003

Алешина И.В.. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетеров. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство «ГНОМ-ПРЕСС», 1997

Арланцев А.В., Попов Е.В, Синергизм коммуникационного инструментария // Маркетинг в России и за рубежом. - №1. - 2001

- Батра, Раджив, Майерс, Джон Дж., Аакер, Дэвид А. Рекламный менеджмент: Пер. с англ. – 5-е изд. – М.; СПб.; К.К Издательский дом «Вильямс», 2001.
8. Окутуу ыкмалары: коммуникативдуу, интерактивдуу.
 9. Окутуучунун А. Ф. : Абдыгулова Элвира Бактыбековна

1. Сабактын аты: Иштиктуу этиканын негиздери
2. Сабактын кредиттик колуму : 4
3. Семестр: 2
4. Сабактын максаты : изилдөө объекти болуп мораль эсептелинген философиялык илиминин бир булагы.
 1. Философиялык этика кишинин кулк-мүнөзү, жүрүм-туруму жөнүндөгү философия окуу, идеология калыптарын бири.
 2. Адеп, сылыктык, тартип ченеми.
5. Сабактын пререквизити :
6. Постреквизити :
7. Колдонулган адабияттар жана булактар.:

Блюм М.А. Этика деловых отношений: Учеб. пос. / М.А. Блюм, Б.И. Герасимов, Н.В. Молоткова. – М., 2009.

2. Егоров П.А., Руднев В.П. Этика: Учеб. Пос. М.: Кнорус, 2012.
3. Кибанов, А.Я.; Захаров, Д.Н. Этика деловых отношений: Учеб. пос. М.: Инфра-М, 2012.
4. Руднев В.Н. Риторика. Деловое общение: Учеб. Пос. М.: Кнорус, 2012. 240 с.
5. Русский язык. Культура речи. Деловое общение: Учеб. Пос. / Введенская Л.А. и др. М.: Кнорус, 2012.

Источник: <http://kursak.net/rabochaya-programma-naimenovanie-discipliny-etika-delovogo-obshheniya/>

© kursak.net

8. Окутуучунун А. Ф. Абдыгулова Элвира Бактыбековна

1. Окутуучунун А. А. Ф. : Абдыгулова Элвира Бактыбековна
2. Сабактын аталышы: “Иштиктүү этиканын негиздери “, “Массалык коммуникациянын теориясы жана практикасы”, “Интеграциялык коммуникациянын негиздери “.
3. Электрондук адреси: elvira_abdygulov@mail.ru
4. Кызматы: окутуучу
5. Илимий даражасы:
6. Иштоо мооноту: (жалпы/окутуучулук) 9/5
7. Илимий – изилдоо иштери:
8. Илимий жана профессионалдык коомго мучолук:
9. Коомдук иштер