

## Анкета ППС

ФИО преподавателя	Абдимиталипова Гульзар
Название дисциплины	«Планирование и реализация рекламных и PR-кампаний», «Персональный брендинг»
Электронная почта	gabdimitalipova71@mail.ru
Должность	доцент
Образование	высшее
Ученая степень	кандидат филологических наук
Ученое звание	доцент
Стаж работы (общий, педагогический)	Общий - 25, педагогический - 22
Членство в научных и профессиональных обществах	Награды Почетная грамота МОиНKP, Нагрудный знак «Отличник культуры»
Награды	1
Общественная работа	Председатель ОФ «ЖолонМамытова»

## Анкета дисциплины

Название дисциплины	«Планирование и реализация рекламных и PR-кампаний»
Объем дисциплины в кредитах	6 кредита
Семестр	2,3 семестр
Цель дисциплины	«Планирование и реализация кампании по рекламе и связям с общественностью» является освоение студентами теоретических основ работы профессиональной PR-деятельности, а также получение навыков профессиональной работы в области рекламы и связей с общественностью.
Пререквизиты дисциплины Постреквизиты дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального цикла, таких как: «Визуальные коммуникации в современной культуре», «GR и лоббирование», «Исследования в коммуникации», «Технология управления общественным мнением».
Используемая литература и источники	1. И.А.Быков - Организация и проведение PR-кампаний – 2. <a href="http://pr-campaign.narod.ru/chapter2.html">http://pr-campaign.narod.ru/chapter2.html</a> 3. Связи с общественностью - Исследования в PR - 4. <a href="http://stanlykajurov.narod.ru/researchmethod.htm">http://stanlykajurov.narod.ru/researchmethod.htm</a> 5. Социальные сети как инструмент PR деятельности на примере социальной... - 6. <a href="http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/PR_Rabots.shtml#37">http://www.pressclub.host.ru/PR_Lib/PR_Rabots.shtml#37</a>

	<p>7. Шишкин Д.П., Гавра Д.П., Бровко С.Л. PR-кампании: методология... -</p> <p>8. <a href="http://evartist.narod.ru/text19/140.htm">http://evartist.narod.ru/text19/140.htm</a></p> <p>9. Чумиков А. Н. Записки PRофессионала — СПб. [и др.]: Питер, 2008. — 283 с., [8] л. ил.</p> <p>10. Шарков Ф. И. Реклама и связи с общественностью: коммуникативная и интегративная сущность кампаний. — Екатеринбург ; М. : Деловая книга : Академический Проект, 2007. — 300 с.</p>
Методы обучения	Исследовательский метод, методы беседы, проблемный метод, метод стимулирования деятельности студентов, интерактивные методы обучения (мозговой штурм, кейс-метод, круглый стол)
ФИО преподавателя	АбдимиталиповаГүлзараЖусумаматовна

#### Анкета дисциплины

Название дисциплины	<b>«Персональный брендинг»</b>
Объем дисциплины в кредитах	3 кредита
Семестр	3
Цель дисциплины	формирование у студентов представлений о значении персонального маркетинга и брендинга для успешного развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда.
Пререквизиты дисциплины Постреквизиты дисциплины	Дисциплина «Персональный брендинг» является составляющей вариативной части программы подготовки бакалавриата. К началу её изучения студенты должны иметь знания по следующим дисциплинам «Исследования в коммуникации», «Технология управления общественным мнением».
Используемая литература и источники	<p><b>Электронные ресурсы:</b></p> <p>1. <a href="http://www.adme.ru/articles/chto-delaet-brend-menedzher-v-rossijskoj-kompanii-5150/">http://www.adme.ru/articles/chto-delaet-brend-menedzher-v-rossijskoj-kompanii-5150/</a></p> <p>2. <a href="http://www.hr-portal.ru/article/mify-i-pravda-o-brend-menedzherakh">http://www.hr-portal.ru/article/mify-i-pravda-o-brend-menedzherakh</a></p> <p><b>Основная литература</b></p> <p>1. Капферер, Жан-Ноэль. Бренд навсегда. Создание, развитие, поддержка ценности бренда. М.: Вершина, 2007.</p> <p>2. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века. М., 2012</p> <p>3. Дэвис С. Управление активами торговой марки. Секреты успешных брендов. СПб., 2001</p>
Методы обучения	Исследовательский метод, методы беседы, проблемный метод, метод стимулирования деятельности студентов, интерактивные методы обучения (мозговой штурм, кейс-метод, круглый стол)
ФИО преподавателя	АбдимиталиповаГүлзараЖусумаматовна